

先閱讀下文：

建築是“迂迴未成形的行動”(failed act)，是社會深層趨勢經過身體感知經驗(美學的藝術形式)中介的空間的象徵表現，即，空間之詩意表現…。在全球都會區域的都市敘事方面，象徵的中心性與新的紀念性重建，值得我們注意，譬如說，從紐約的世貿大樓雙塔重建到東亞城市中心商業區競爭世界第一高樓的熱潮，都關係著新都市中心性(centrality)的重建。當新的公共建物、公共藝術、廣場、街道、地標、城市的門戶(尤其是在全球網絡中扮演節點角色的城市所擁有的機場、車站與港口)等等重新營造，賦予意義時，經常成為微小政治(micro-politics)與微小語言(micro-language)的競爭空間(contested spaces)。這裡並非是藝術家自以為是的原創舞台，相反地，它一直是都市象徵(urban symbolic)與意象化意識形態(imaged ideology)轉播的戰場，所以也是意義多重解讀的領域。尤其，對東亞華人城市充滿悲苦與不安的、集體的歷史記憶，以及扭曲的、共同的殖民經驗而言，市民的表現與選擇是城市歷史的第一次機會。公共空間與公共藝術可以積極回應：歷史終究是難以負荷的枷鎖，亦或是平衡政客操弄的表意實踐？參與式設計，對發展中國家的城市言，應該不只有一條依賴城市(dependent cities)的民粹政治的單行道而已吧，值得與西歐的都市經驗對話。這是全球化時代城際網絡(intercity networking)的城市對話任務。我們城市裡的公共空間與公共藝術，是市民(citizens)對地方認同的力量的表現，更是對城市的文化認同的選擇。台灣的城市與市民對政府的要求似乎是更關乎消費與生活品質，對認同的追求，則似乎逐漸由悲情、神聖的(國族)認同衝突與焦慮中做了選擇，向城市的都市公共空間品質改善、日常生活、家庭與私人世俗價值轉向。…在全球鉅形都會區域裡，公共空間與公共藝術有幸，它們不曾定於一尊，它們是多重意義競爭的空間。

試題：

- 一、試舉一公共空間為例，包括新的公共建物、公共藝術、廣場、街道、地標、城市的門戶(尤其是在全球網絡中扮演節點角色的城市所擁有的機場、車站與港口)等等，簡要說明其地點與相關事項。(10分)
- 二、假設一情境，你是一專業設計師，被委以重任，負責此項設計工作。因此，簡單設定你的設計任務。(10分)
- 三、提出一設計構想，足以表現：意義競爭的空間。請以簡要的圖解與文字說明你的構想，讓我們信服，你是一個對文化符碼的意義操弄敏感的設計師。(80分)