

敬請依序答題

- 一、試畫出企業組織 IT 部門的 value-chain model。說明 model 中的每一區塊各從事什麼活動。並將每一區塊分別歸入 1)primary 2)secondary 3)foundation 等三類中。(20%)
- 二、自 Internet 風行以來，企業能否用 IT 創造價值，已非各別 AP(application system)的策略運用所能獨立創造；而端賴強大有力的 IT architecture 作為基礎，在面對快速變動的環境之時，能夠快速及時地提出具競爭優勢的 AP。因此，自 1995 年至今，不論業界或學界都紛紛探討 IT architecture。然而甚多公司即便擁有技術先進的 IT architecture，卻往往不能利用 IT 取得競爭優勢，其理由安在？試從下列二點提示作分析：(30%)
 1. 成熟的 IT architecture 非一夕可成，通常需經過四個演進階段，而各階段各有其特色(試就 data, infrastructure, applications 三方面討論之)，而其特色同時也限定了 IT architecture 所能達成的貢獻。試就此點來分析何以不能取得競爭優勢。
 2. 擁有 IT architecture 之後，必須擁有相對應的組織能力，這樣一方面能具體實施，發揮 IT architecture 之功能，另一方面也能讓組織學習以準備好邁入下一階段。試就此點分析，組織需要學習什麼，學習到怎樣的 IT architecture 相關的能力，才能於上述四個階段中充分發揮 IT architecture 的功能。
- 三、試述今日企業應用系統(enterprise applications)在管理上的挑戰？如何應對這些挑戰？(20%)
- 四、試述何謂 1)Web 2.0 2)Network Effects 3)Complementary Assets？並分別敘述其重要性？(30%)