



定位與經營：

AI時代下的圖書館自我定位與經營思維

輔仁大學圖書館
陳舜德館長

大學圖書館困境



- ❖ 少子女化：學生數↓
- ❖ 圖書館經費逐年下調↓(公立?)
- ❖ 館員人數下降↓(公共?私立?)
- ❖ 讀者需求↑：「數位世代」、「滑世代」資訊需求
- ❖ 經營成本不斷上漲↑(人事、資源購置、修繕)

未來經營挑戰

- ❖ 電子資源購置成本↑
- ❖ 館藏積累↑：空間不足
- ❖ 入館人數↓：(使用圖書館方式需求改變)
- ❖ 圖書館館藏需求(實體、數位)
- ❖ 讀者對圖書館軟硬體改善要求
- ❖ 數位、虛擬圖書館↑

AI生成



- ❖ 文字與內容創作
 - ❖ 程式開發與技術工作
 - ❖ 資料分析與數據處理
 - ❖ 商業與辦公自動化
 - ❖ 教學與學習輔助
 - ❖ 創意設計與媒體
 - ❖ 客服與聊天機器人
- ❖ 利用 ChatGPT 很多人在做：
 - AI 文案寫手
 - SEO 文章寫作
 - 自動化客服系統
 - AI 翻譯服務
 - AI 社群內容管理
 - AI 程式開發助手

❖ ChatGPT 特別擅長三種類型工作：

- 文字生成，寫東西（內容生成）
- 知識整理與解釋，整理資訊（摘要與分析）
- 程式與邏輯問題，寫程式（技術輔助）

❖ 但需要注意：

- AI 目前通常是「輔助」而不是完全取代工作
- 需要人類做最後判斷與修改。

衝擊現狀

當「答案」變得廉價，我們該如何存在？

圖書館角色正在改變

- ❖ 讀者資訊取得方式改變
 - 圖書館 → 搜尋引擎 → AI
- ❖ 知識型態改變
 - 書籍 → 電子資源 → AI生成內容
- ❖ 使用者行為改變
 - 找資料 → 進圖書館
 - 搜尋引擎 → AI → 再查證(???)

「當讀者探詢知識不再尋求圖書館館藏資源，而是詢問 AI 時，
圖書館的角色與價值？」

圖書館面臨的挑戰

❖ 資訊入口被取代

- 搜尋引擎 → AI助手

Google Search → ChatGPT
使用者 不再把圖書館當第一入口

❖ 資源型態改變

- 從 紙本館藏 轉變成 電子期刊、資料庫、開放資源、AI資料

❖ 使用者需求改變

- 不只是「借書」。
- 現代讀者需要：快速答案、數據分析、AI輔助研究、數位工具

閱讀、沉澱 → 快速、高效

圖書館經營思維轉型

- ❖ 從「館藏導向」轉為「使用者導向」
- ❖ 從「管理」轉為「服務」
 - 研究諮詢、數據服務、AI工具指導
- ❖ 從「空間」轉為「平台」
 - 圖書館是：**知識平台**
 - 整合資料庫、AI工具、開放資源
- ❖ 數據驅動經營
 - 分析：使用者需求、借閱行為、研究趨勢
 - 進行服務設計。

AI 帶來的衝擊與悖論



- ❖ **當 ChatGPT 可以回答所有問題，讀者為什麼還要來圖書館？**
- ❖ 在 AI 席捲全球的當下，圖書館不再僅僅是「藏書之處」，更需要轉型為「智慧樞紐」。
- ❖ **資訊悖論**：資訊獲取變得極其容易，但「資訊素養」與「深度閱讀」卻變得前所未有的稀缺。
- ❖ 圖書館的威脅不在於技術，而在於守著舊有的「定位」。

經營思維：從「管理資源」到「經營價值」



- ❖ 數據驅動的決策：利用 AI 分析借閱偏好與讀者行為，精準採訪，減少資源浪費。
- ❖ 服務設計思維：思考「讀者的痛點」而非「館方的便利」。例如：主動推播精選專題（**Curation**），而非被動等待檢索。
- ❖ 敏捷與韌性：面對技術迭代，經營者需要「小步快跑」的試錯精神，而不是完善五年的長期計畫。

圖書館AI發展的趨勢

- ❖ 生成式AI整合圖書館服務 (Generative AI Libraries)
 - AI參考服務、AI文獻摘要、AI研究助理、AI館藏搜尋
- ❖ AI智慧搜尋與語意檢索 (Semantic Discovery)
 - 問題 → AI理解語意 → 整合答案
- ❖ AI研究支援與數據服務 (AI Research Support)
 - 資訊提供者 → 研究合作夥伴
- ❖ AI素養與資訊倫理教育 (AI Literacy) AI學習中心
 - AI生成內容查證、AI倫理與偏見
- ❖ AI與數位典藏 (AI Digital Humanities)
 - OCR文字辨識>手稿轉錄>古籍分析>文化資產數位化

AI時代的圖書館新定位

❖ 知識導航者 (Knowledge Navigator)

- 圖書館員不只是管理書籍而是幫助使用者找到可信知識
- 例如：資料庫搜尋、文獻分析、AI結果查證

❖ 從「資訊提供者」轉向「真理守護者」：

- 在 AI 生成內容 (AIGC) 氾濫、真假難辨的時代，圖書館應定位為可信賴的知識策展中心。

❖ 智慧共享的「第三空間」：

- 強化圖書館的「實體溫度」。AI 無法取代深度對話、共學社群與跨領域協作，圖書館應定位為智慧協作空間 (Collaboration Hub)。

❖ AI 賦權的培訓基地：

- 縮減數位落差。圖書館應成為教導大眾如何「正確運用 AI」的教育場所 (AI Literacy)。

❖ 知識創作空間

- 未來圖書館不只是閱讀空間而是創作空間

❖ 社群學習中心

- 圖書館是學習社群、跨領域交流、公共知識空間

AI在圖書館的四大價值

面向	AI價值
服務	智慧參考服務
管理	館藏與空間管理
研究	文獻分析
教育	AI素養

「AI 不只是工具，而是重新定義圖書館服務模式的關鍵技術。」

讀者查找資料

以前要花 30 分鐘 v.s. 現在 AI 輔助 10 秒鐘精準定位

「AI 提供了效率，但圖書館提供了意義。」
擁抱並運用技術，以「經營企業的彈性」與「守護文化的初衷」，
打造 AI 時代的智慧燈塔。

AI 不會取代圖書館，但會重新定義圖書館的價值。

「AI 正在讓圖書館從被動的資訊提供者，轉變為主動的知識服務平台。」

與其抗拒人工智慧時代，不如去了解它、擁抱它、
進而創新它，在工作上創造出新機會！

智慧領航、數位轉型、共創未來

未來的圖書館不只是保存知識的地方
而是促進知識創造與學習的中心