

國立台灣大學九十四學年度碩士班招生考試試題

科目：資訊科學與新聞

題號：163

共 / 頁之第 全 頁

申論題（每題二十五分，共一百分）

1. 試分析網路的普及對於「精確新聞報導」有何影響？
2. 請你結合 “ Database Marketing” 和 “ Customer Relationship Management (CRM)” 的方法規劃出一套行銷 “商業周刊” 的方法。
3. 試分析有線電視和數位電視在市場上的競合關係。
4. 什麼是「無線網路城市」？無線網路城市對記者有什麼影響？對一般閱聽人有什麼影響？

試題隨卷繳回