

- 一、一些旅遊景點在例假日「人滿為患」，但是在非例假日，即使經營者提出門票打折或食宿優待的方案，仍然是「門可羅雀」，難道多數遊客喜歡「擠人、塞車、湊熱鬧」嗎？請用需求理論來分析這種旅遊景點常見現象的原因？（15分）
- 二、漁船在無排他性的公海會有過度捕撈（過漁）的行為，以致漁業資源日漸枯竭，捕撈日益成本增加，最後同一海域所有的漁船「同蒙其難」。請用廠商（即某一艘漁船）如何決定產量（即漁船的捕獲量）的理論來分析造成公海過漁現象的原因？（15分）
- 三、酒愈陳愈香，陳年老酒的價格也隨窖藏時間而上漲，但上漲率會隨時間遞減。如果有一酒商藏有一批酒待價而沽，請問他應在什麼時候賣出？並請說明理由（設實質利率  $i$  不隨時間而變）？（15分）
- 四、1970 及 1980 年代，因為原油價格上漲而產生兩次石油危機，造成全球的停滯性通貨膨脹。最近原油價格已經突破前二次石油危機時的油價高峰，但為何未造成惡性通貨膨脹，試分析之？（15分）
- 五、試以適當模型分析「熱錢流入」對於利率、物價水準和總產出的影響。請說明若中央銀行試圖舒緩不利之影響，可提出哪些對策？（20分）
- 六、設有一廠商在 A、B 兩個完全可以區隔的市場都是獨占者，且 A、B 兩市場對其產品的需求價格彈性分別是  $E_a$  和  $E_b$ 。（20分）
  - a. 此廠商在 A、B 兩市場如何訂價才使其利潤最大化，試導出其條件。
  - b. 若已知  $E_a=1.5$ 、 $E_b=2.0$  和該產品在 A 市場的最適訂價為 250 元，試計算：(1) 在 B 市場的最適訂價應為多少元？(2) 此廠商在 A、B 兩市場售出最後一單位產品時的超額利潤分別是多少？