

- 一、 在人文地理學中，如何處理人與自然的關係，始終是重要的課題。有關「自然」的論述，則是爭論的核心。請就「自然是經由社會性生產(social production of nature)」這一說法的來由進行討論，並提出你的看法。(20%)
- 二、 何謂「空間拜物教(spatial fetishism)」？請進一步舉凡政治、經濟、或社會文化一種現象為例說明如何從地理學角度加以思考解釋(think geographically)，而又不落入空間拜物教的陷阱。(20%)
- 三、 試論全球化的發展趨勢造就了哪些城市與區域發展的特徵與變遷？試從人文地理學關注的核心概念，如「空間」、「地方」、「區域」、「尺度」、「連結」...等面向敘述討論之。(20%)
- 四、 說明「文化經濟」或「文化產業」為何會成為後工業社會的新興與核心產業、及區域發展的驅動力？文化經濟/產業的生成與發展具備哪些關鍵性的地理與區位條件？地方/城市特色又需具備哪些條件才能成功地產業化，發展成為地方與城市的經濟基礎？(20%)
- 五、 解釋名詞：
 - (一) 都市化經濟(urbanization economies) (5%)
 - (二) 空間分工(spatial division of labor) (5%)
 - (三) 時空壓縮(space-time compression) (5%)
 - (四) 都市領域模式(urban realm model) (5%)