

請對以下四組問題進行申論。可不依題目次序，但請標明題號。
每題佔 25 分。

1. 「男主外女主內的家庭性別分工，乃是家庭成員極大化其家庭利益的理性選擇。由於女性花較少時間在勞動力市場，薪水往往較少，與男性相比，她們投入家務的時間成本因而較低，所以各個家庭協商結果往往由女性從事家務勞動。」針對上面這段解釋家庭性別分工的陳述，請試著運用你的社會學想像力，提出一種或一種以上不同分析觀點的競爭論題(competing arguments)。
2. 晚近有許多學者紛紛論述：應該以「複數型的現代性」(modernities)概念，取代傳統以單數型書寫的「現代性」(modernity)；並由此發展出「多元現代性」(multiple modernities)或「另類現代性」(alternative modernities)等社會分析架構。於此同時也有不少人士主張，所謂的全球化，其實亦當是一種複數呈現(例如 P. Berger 與 S. Huntington 所編的《Many GlobalizationS》一書)。請試著從經驗面和理論面討論：這些概念日漸「複數化」的趨勢及其意義。
3. 在現代社會中，為了實現特定任務並有效達成目標，人們會形成各種群體，也就是我們所稱的「正式組織」。這些組織通常會發展出一套特定的例行公式與文化腳本，讓組織內的人遵造規範從事活動。這些組織，往往也會承載著主流社會中既有的權力優勢與文化偏見。請以族群、階級或性別為例，分析組織成員中的少數，在組織中會遇到哪些特殊的處境？從組織分析的角度而言，又應當如何打破這些困境呢？
4. 文化工業在當代資本主義社會中影響至鉅。而對於我們該如何看待「文化工業」，社會人文學者其實有著相當多元、甚至分歧的看法。請你試著就以下兩個命題，進行理論面與經驗性(請舉實例)的討論：
 - (a) 文化工業是以求取商業利益為動力，由此所有的「文化」都被商品化。
 - (b) 文化工業散播的訊息毫無效用，且充滿統治階級的意識型態及謊言。

試題隨卷繳回