

- 一、試解釋：(1)等產量曲線及(2)等成本線的意義？並說明廠商如何利用以上概念決定其生產要素的最適投入量？【15分】
- 二、試說明獨占市場的廠商如何決定其產量及產品價格，以謀求其利潤最大化？【15分】
- 三、何謂排他性？試舉一例說明何種與森林資源有關的財貨或勞務不具排他性，從市場經濟而言，上例會產生什麼問題？你建議可用什麼方法因應，並說明理由？【15分】
- 四、完全競爭市場的廠商甲若已知其產品的成本函數： $TC = f(Q)$ （ $TC =$ 總成本， $Q =$ 產量）及其產品的市場價格資訊，試說明如何可導出廠商甲的短期供給線？【15分】
- 五、好酒愈陳愈香，陳年老酒的價格也隨窖藏時間增長而上漲，但上漲率隨時間遞減。如果你有一批陳酒待價而沽，你認為什麼情況下賣出是最適的決策，試說明理由？【15分】
- 六、何謂流動性陷阱？說明在此情況下政府若要使總產出增加應採用財政政策或貨幣政策之理由？【10分】
- 七、解釋名詞
 1. 交易成本 (transaction costs) 【5分】
 2. 菲力普曲線 (Phillips curve) 【5分】
 3. 經濟租 (economic rent) 【5分】