

題號：353
科目：傳播學

國立臺灣大學97學年度碩士班招生考試試題

題號：353

共 | 頁之第 | 頁

1. 何謂大眾傳播？教育傳播？資訊傳播？試各舉一例。(15%)
2. 試以一個生物產業/農業活動或事件為例（好比：農產品—如瓜瓜園冰烤蕃薯；地方產業文化節—如白河蓮花節，請自行舉例），分析其中的傳播議題。(15%)
3. 請說明組織對內之人力資源發展、與組織對外行銷，所可採用的傳播模式與方法為何？試舉例說明之。(20%)
4. 請說明「傳播符號學」(semiotics) 此研究取徑 (approach) 的主要意涵與內容？試以「新農業運動」為主題，提出2個傳播符號學討論的可能研究題目、及其所要探究的問題內容？(25%)
5. 「鄉村」這個符號可因不同的指涉內容而異。「無米樂」影片中無奈的老農曾是許多人對「鄉村」的普遍印象。試以傳播符號學 (semiotics) 的角度，評論「鄉村」的意象是否因近年來在鄉村展開的新事物而有改變？(25%)

試題隨卷繳回