

問答題 (共計 100 分；請以中文回答)

1. 在企業之策略規畫上，SWOT 係一被普遍採用之分析工具，透過內在優勢、劣勢與外在機會、威脅之辨認，進而發展出合適之策略。然而，越來越多的情境也使得 SWOT 分析不再適合。請試述 SWOT 分析之缺點。(15 分)
2. 何謂「交易型領導者」(Transactional Leader)？又何謂「轉換型領導者」(Transformational Leader)？試分析說明這兩類型的領導在本質、行為表現、適用情境、與管理績效上之差異與相關性。(15 分)
3. 經濟部每年都針對其下所屬國營事業進行經營績效評估，進而決定各事業員工年終獎金之額度。試問，以財務績效(如資產報酬率與股東權益報酬率等)之表現評比台灣省自來水公司與中國造船公司，會出現什麼問題？請建議合適之績效評估方法俾能比較兩家公司之績效差異？(20 分)
4. 請提出您個人對於「組織」(Organization)的定義，並分析說明構成一個完整的組織應該具備哪些基本要素？而當今資訊科技、通訊科技、以及網際網路的創新應用，對於企業組織的運作管理與競爭發展帶來哪些不同層面之影響與改變？(15 分)
5. 企業的國際化發展佈局可考慮採行不同的海外市場進入模式(Entry Modes)，如授權(Licensing)、合資(Joint Venture)、與獨資(Wholly-Owned Subsidiary)，試分析對比上述三種進入模式在其操作特質、潛在優缺點、以及適用情境上之差異。(15 分)
6. 企業倫理(Business Ethics)以及企業社會責任(Corporate Social Responsibility)在近幾年同時受到全球不同領域社群的高度關切與探討，請就您平日對企業管理實務決策的觀察，指出企業可透過哪些不同形式的行動表現來具體落實其對於企業倫理與社會責任之承諾？請以廣度為主、點列說明之。(20 分)